

Beispiele für Marktversagen bei sozialen Innovationen und für Instrumente einer weiter gefassten F&I-Politik

Tatbestände für Marktversagen	Probleme
Soziale Innovation als öffentliches Gut; Verbreitung bzw. Imitation von Ideen durch andere Akteure („Spillover“).	Soziale Innovatoren privatisieren nicht alle sozialen Erträge der Idee; dies führt zu Unterinvestition. Fehlende monetäre Anreize werden teilweise kompensiert durch altruistisches Verhalten.
Informationsasymmetrien auf Finanzierungsmärkten für soziale Innovationen, insbesondere risikoreiche Gründungsaktivitäten.	Soziale und wirtschaftliche Renditen sozialer Innovation sind durch Investor(en) vorab nur beschränkt bewertbar; dies führt zu Unterfinanzierung.
Adoptionsexternalitäten.	Andere Akteure profitieren von den Erstinvestitionen bzw. Erfahrungen sozialer Innovatoren, ohne diese zu entschädigen; auch hier kommt es zur Unterinvestition.
Zu geringe Nachfrage oder wenig zahlungskräftige Nachfrage auf Märkten, z. B. bei seltenen Krankheiten.	Keine Anreize für Innovatoren; die Investition unterbleibt in Gänze.
Risikoaversion und begrenzter Zeithorizont der Akteure in staatlichen oder teilprivatisierten Sektoren wie Gesundheit oder Bildung verhindern langfristige Investitionen in und Experimente mit innovativen (Dienst-)Leistungen.	Zu schwacher Innovationswettbewerb und nur geringe Anreize zur Verbesserung der Qualität und Vorsorgeorientierung von Leistungen.
Beispielhafte Instrumente der F&I-Politik	
<ul style="list-style-type: none"> - Direkte FuE-Subventionen: wettbewerbliche Förderprogramme, Ausschreibung von Förderpreisen für soziale Innovationen oder Reallabore. - Entwicklung neuer Instrumente, die (auch) nicht-monetäre Anreize setzen und gemeinnützige Orientierung unterstützen. - Absatzförderung bzw. Förderung der Verbreitung. - Investitionsfreundliche Regulierung der Finanzmärkte, u.a. Regelungen zur Crowd-Finanzierung. - Ausweitung der Gründerförderung auf soziales Unternehmertum. 	

Quelle: Eigene Darstellung.

© EFI – Expertenkommission Forschung und Innovation 2016.