

Geschäftsmodelle der digitalen Wirtschaft

Die digitale Wirtschaft unterteilt sich in die Internetwirtschaft und die „klassische“ Informations- und Kommunikationstechnologie-Branche. Innovative Geschäftsmodelle der digitalen Wirtschaft bauen auf software- und internetbasierten Technologien wie Cloud Computing oder der Auswertung großer Datenmengen (Big Data) auf. Die Geschäftsmodelle werden insbesondere von jungen Unternehmen aufgegriffen.

Marktkapitalisierung der Unternehmen zum 01.01.2015 in Milliarden Euro und Wachstum seit dem 01.01.2005

Internetwirtschaft:

1.159 (+365%) **34 (+166%)**
USA Deutschland

Informations- und Kommunikationstechnologie-Branche:

3.392 (+87%) **297 (+57%)**
USA Deutschland



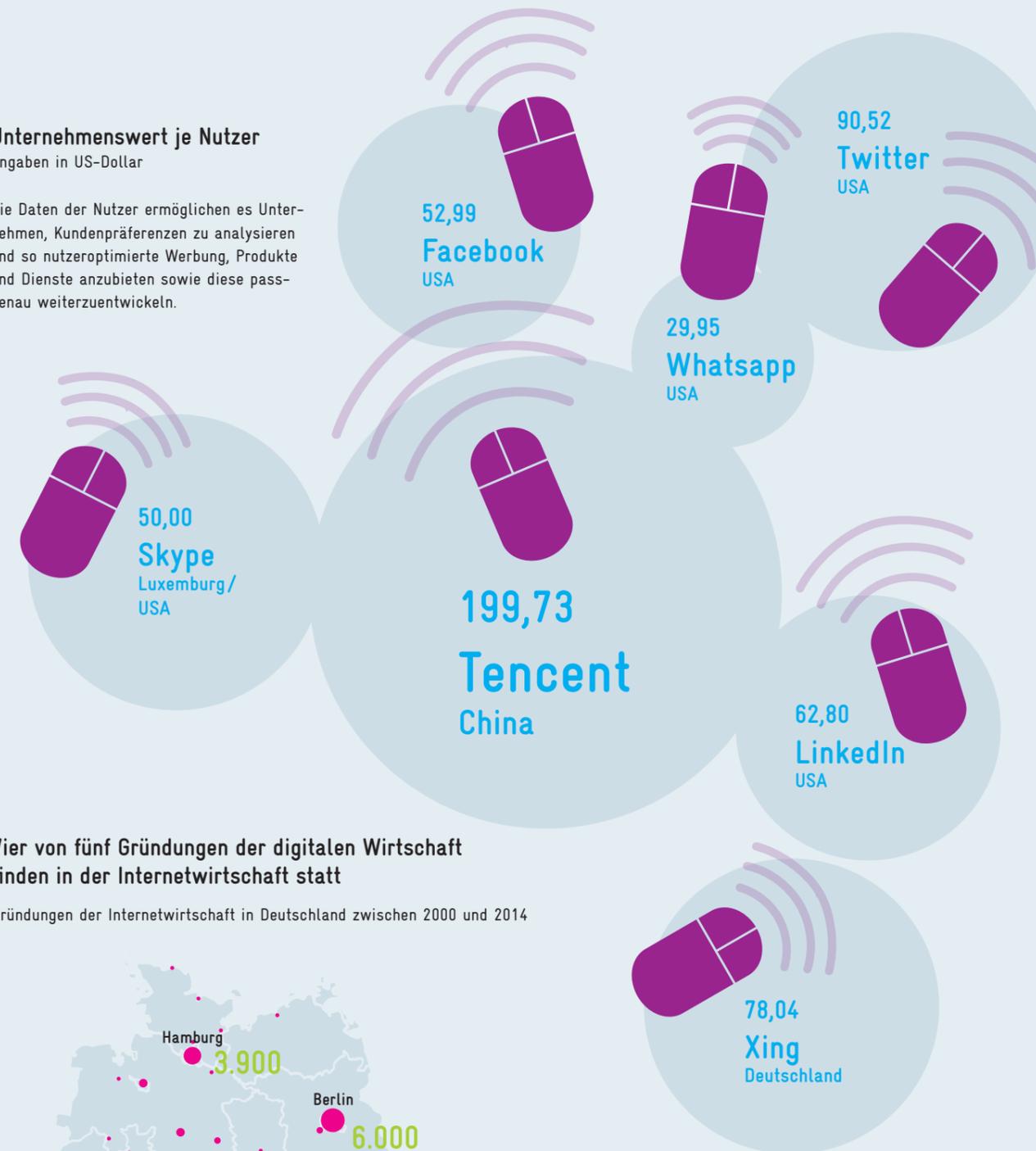
Plattformbetreiber der meistbesuchten Webseiten kommen vor allem aus den USA



Quelle: Zur Marktkapitalisierung vgl. Müller et al. (2016). Statistiken zu den meistbesuchten Webseiten vgl. Alexa.com (letzter Abruf am 5. Januar 2016).
© EFI – Expertenkommission Forschung und Innovation 2016.

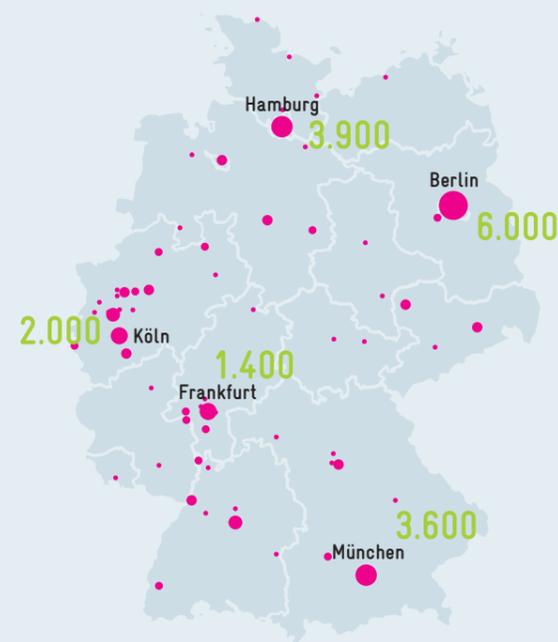
Unternehmenswert je Nutzer
Angaben in US-Dollar

Die Daten der Nutzer ermöglichen es Unternehmen, Kundenpräferenzen zu analysieren und so nutzeroptimierte Werbung, Produkte und Dienste anzubieten sowie diese passgenau weiterzuentwickeln.



Vier von fünf Gründungen der digitalen Wirtschaft finden in der Internetwirtschaft statt

Gründungen der Internetwirtschaft in Deutschland zwischen 2000 und 2014



Quelle: Zur Gründungsstatistik und zum Unternehmenswert je Nutzer vgl. Müller et al. (2016).
© EFI – Expertenkommission Forschung und Innovation 2016.