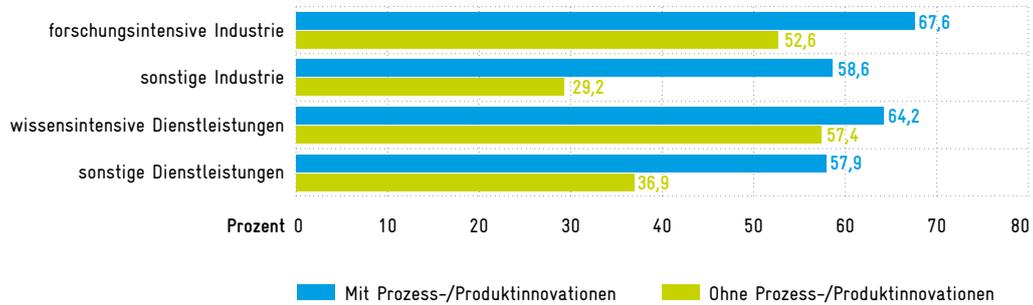
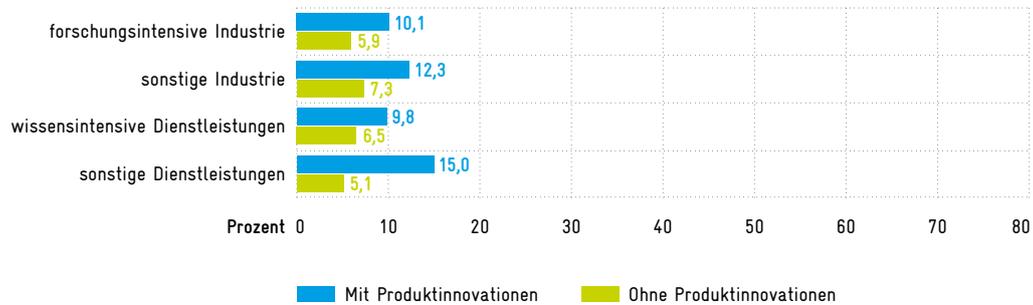


**Abb. B 3-6 Unternehmen mit sozialen Innovationen seit 2020 in Prozent**

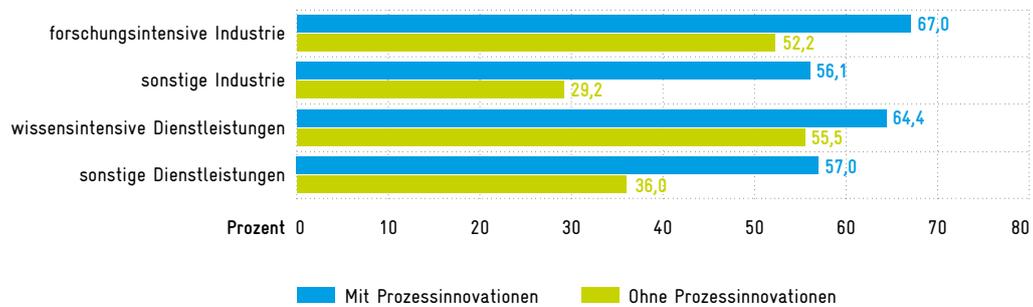
**Anteile an Unternehmen mit sozialen Innovationen differenziert nach Unternehmen mit und ohne Prozess-/Produktinnovation**



**Anteile an Unternehmen mit sozialen Innovationen in Produkten**



**Anteile an Unternehmen mit sozialen Innovationen in unternehmensinternen Prozessen**



Beispiele für soziale Innovationen in unternehmensinternen Prozessen: Homeoffice, flexible Lebensarbeitszeitmodelle, Mentoring-Programme, inklusive Arbeitsplätze, Brückenpraktika.

Beispiele für soziale Innovationen in Form von Produktangeboten: Telepflege, nachhaltiger Tourismus, Tauschbörsen, Mehrgenerationenhäuser, E-Health, Carsharing, Bürgerbusse, Crowdfunding.

Lesebeispiel: 67,6 Prozent der Unternehmen in der forschungsintensiven Industrie mit Produkt- und/oder Prozessinnovationen haben seit 2020 auch soziale Innovationen eingeführt.

Quelle: ZEW: Mannheimer Innovationspanel, Befragung 2023 – Berechnungen des ZEW. Eigene Darstellung.

© EFI – Expertenkommission Forschung und Innovation 2024.