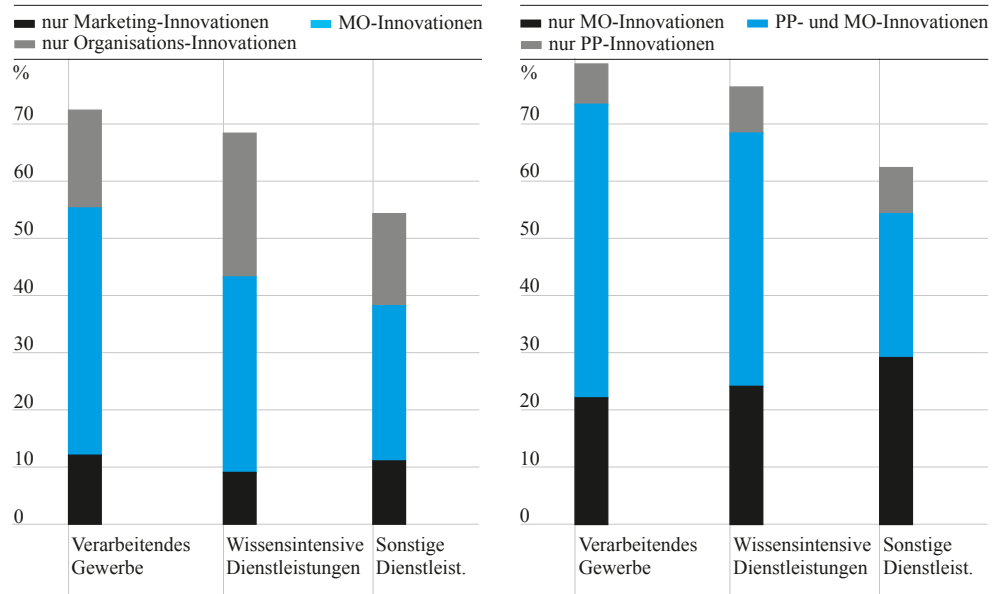


Unternehmen mit Marketing- und Organisationsinnovationen



PP: Produkte und Prozesse, MO: Marketing und Organisation.
 Quelle: Rammer und Weissenfeld (2008).⁹⁸