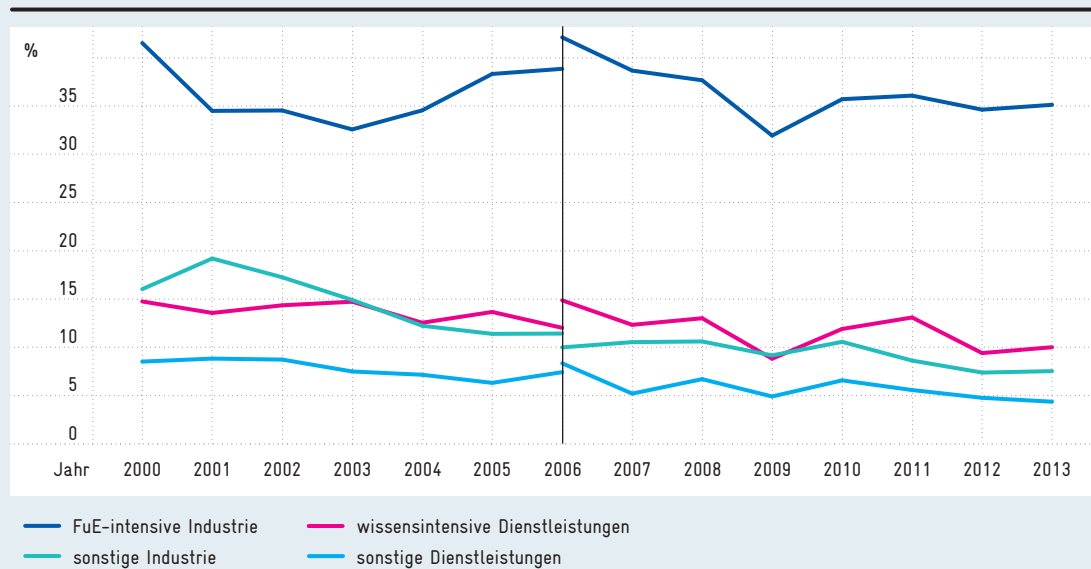


### Anteil des Umsatzes mit neuen Produkten in der Industrie und den wissensintensiven Dienstleistungen in Prozent



2006: Bruch in der Zeitreihe. Werte für 2013 vorläufig.

Quelle: Mannheimer Innovationspanel. Berechnungen des ZEW.

© EFI – Expertenkommission Forschung und Innovation 2015.