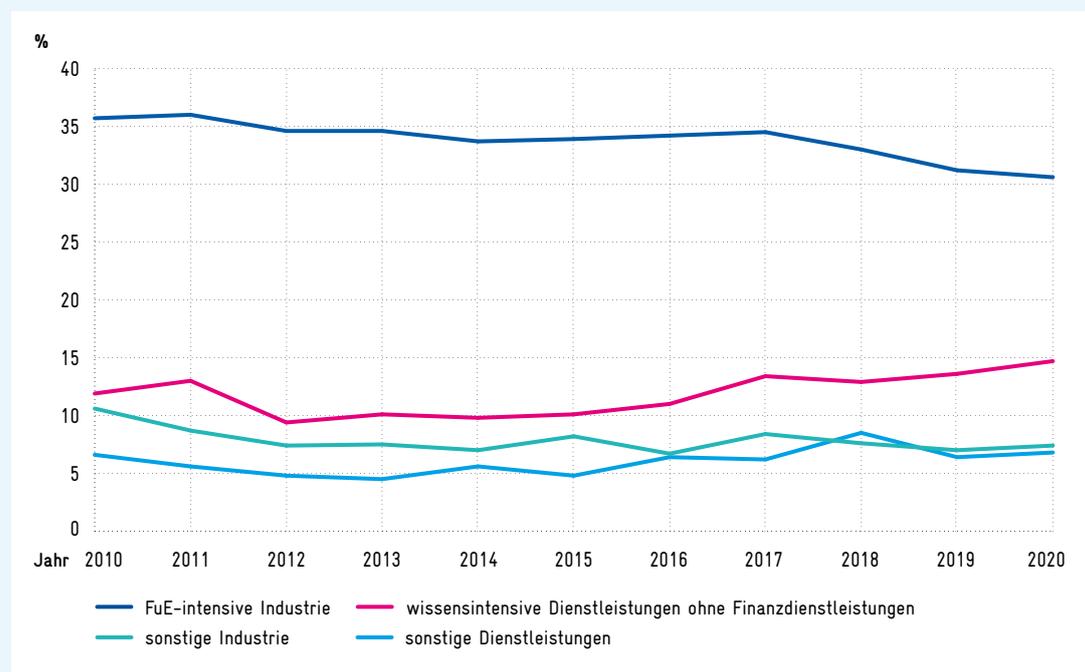


Abb. C 3-3 Anteil des Umsatzes mit neuen Produkten in der Industrie und den unternehmerorientierten Dienstleistungen Deutschlands 2010–2020 in Prozent



Quelle: Mannheimer Innovationspanel. Berechnungen des ZEW.
© EFI – Expertenkommission Forschung und Innovation 2022.