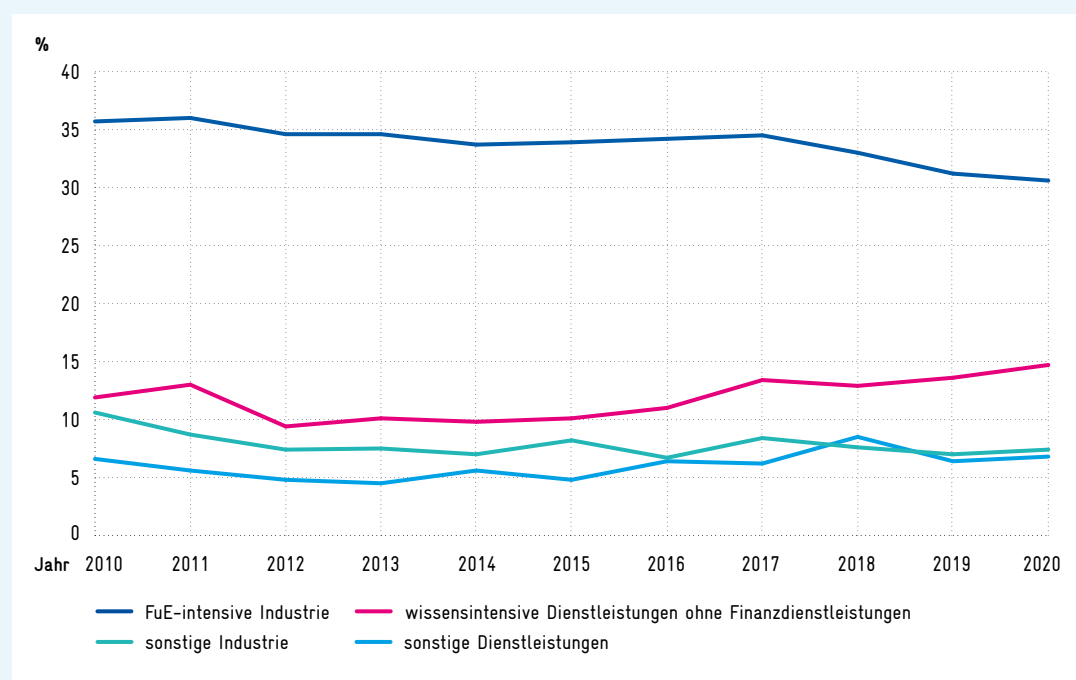


**Abb. C 3-3 Anteil des Umsatzes mit neuen Produkten in der Industrie und den unternehmensorientierten Dienstleistungen Deutschlands 2010–2020 in Prozent**



Quelle: Mannheimer Innovationspanel. Berechnungen des ZEW.  
© EFI – Expertenkommission Forschung und Innovation 2022.