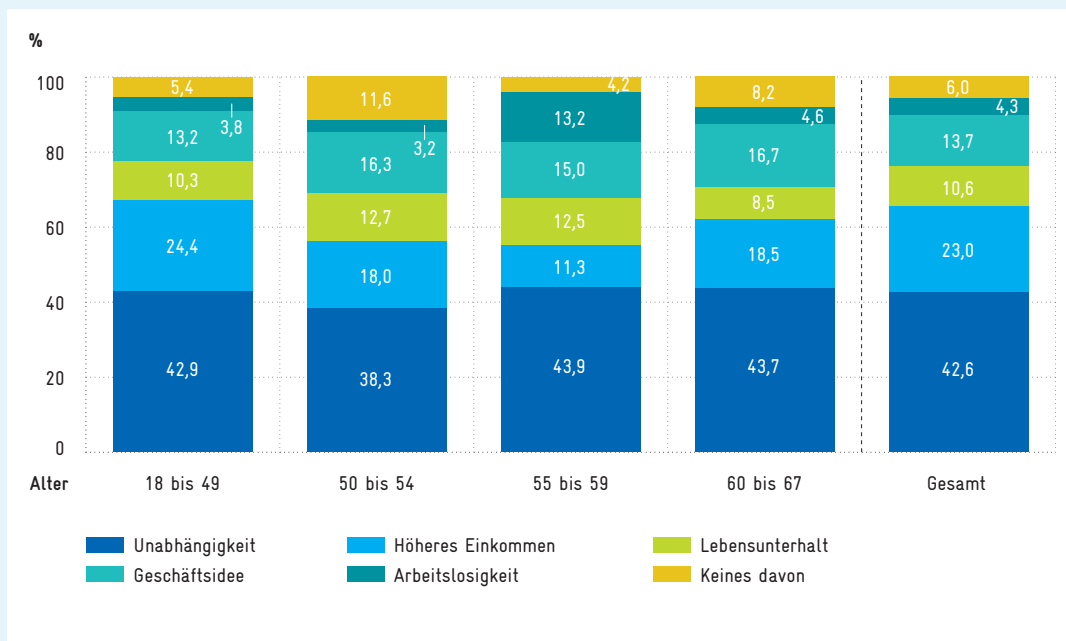


Abb. B 1-13 Motive für die Gründung nach Altersklassen der Gründerinnen und Gründer in Prozent



Angegeben sind Durchschnitte der Gründungskohorten 2016–2021. Altersklassen orientieren sich am Alter der interviewten Person, unabhängig davon, ob es sich um eine Einzel- oder Teamgründung handelt.

Lesebeispiel: Unabhängigkeit ist für 43,7 Prozent der 60– bis 67-jährigen Gründerinnen und Gründer ein Motiv für die Gründung.

Quelle: Sonderauswertung des KfW-Gründungsmonitors von KfW Research. Eigene Darstellung.

© EFI – Expertenkommission Forschung und Innovation 2023.