

B3 Deutsche Raumfahrt zwischen Old und New Space

Die Raumfahrt hat sich in den letzten Jahrzehnten weltweit rasant verändert. Nachdem sie bis in die 2000er Jahre hauptsächlich staatlich betrieben wurde, entwickelt sich derzeit eine stark privatwirtschaftlich organisierte Raumfahrtswirtschaft. Nach wie vor spielt jedoch der Staat eine wichtige Rolle – nicht zuletzt aufgrund der hohen strategischen Relevanz der Raumfahrt für Wirtschaft und Gesellschaft sowie der Wahrung der technologischen Souveränität. Allerdings agiert die Raumfahrtindustrie in Deutschland und Europa in einem Umfeld, das von ausgeprägten einzel- und überstaatlichen Interessen, einer komplexen Förderlandschaft und in Deutschland von Unsicherheit über den zukünftigen regulatorischen Rahmen bestimmt wird.

